

Un site qui explique le métier de SAT Plus et mène au devis

SAT Plus, à Villeneuve-d'Ascq : quinze pages publiques, et un espace protégé pour ses clients et ses techniciens.

Client

SAT Plus, entreprise
([fiche officielle](#))

Secteur

**commandes automatiques
des bâtiments (chauffage,
lumière, aération), logiciels
et systèmes de
communication ; code
d'activité 62.01Z**

Lieu

Villeneuve-d'Ascq (Nord)

Livraison

2026, en ligne

Rôle tenu

**conception, fabrication,
ouverture au public, en
indépendant**

Adresse

www.sat-plus.fr

En bref : Le site de SAT Plus explique les commandes automatiques des bâtiments à des clients non spécialistes. Il mène à une demande de devis guidée, reçue dans la boîte mail habituelle de l'entreprise. Un espace protégé par mot de passe accueille ses clients et ses techniciens. Son gérant le dit dans son avis signé : « un site moderne, clair et professionnel ».

Sommaire

[1. Le contexte](#)

[2. La demande](#)

[3. La réponse](#)

[4. Les étapes](#)

[5. Ce qui a été livré](#)

[6. Les résultats](#)

[7. Ce que cela change pour vous](#)

[8. Fiche technique](#)

[9. Sources et mentions](#)

1. Le contexte

SAT Plus est une société installée dans la métropole lilloise depuis 1996. Elle installe les commandes automatiques du chauffage, de la lumière et de l'aération des bâtiments. Les gens du métier disent GTB et GTC : gestion technique du bâtiment, gestion technique centralisée. Elle fait aussi des logiciels et des systèmes de communication. Elle a le label EcoXpert de Schneider Electric.

Ses clients commandent des travaux pour des bureaux, des usines, des collectivités et des établissements de santé. Chacun arrive avec ses contraintes : un service qui ne s'arrête pas, la sécurité, l'énergie consommée. Les normes techniques du métier ne parlent qu'aux spécialistes qui conseillent l'achat. Le site devait rendre ce travail lisible sans l'appauvrir.

L'entreprise compte moins de dix salariés. Le site public devait donc tenir sans équipe technique derrière. À côté, un espace protégé par mot de passe devait accueillir les clients et les techniciens.

2. La demande

Ce que le client attendait, en clair :

- Expliquer les commandes automatiques des bâtiments à des lecteurs qui ne sont pas spécialistes.
- Donner sa page à chacun des trois métiers : commandes des bâtiments, logiciels, communication.
- Traiter séparément les bureaux, l'industrie, les collectivités et la santé.
- Montrer des installations réelles et les certifications de l'entreprise.
- Conduire le visiteur vers une demande de devis guidée.
- Ouvrir un espace protégé aux clients et aux techniciens, que Google ne montre pas.

3. La réponse

J'ai séparé le projet en deux ensembles. Le site public explique le métier et mène au devis. L'espace protégé est réservé aux clients et aux techniciens de l'entreprise, et il demande à Google de ne pas l'afficher. Les deux ont la même apparence, sans se mélanger.

J'ai fait des pages simples, sans outil d'édition, envoyées en connexion chiffrée. Il n'y a donc aucun outil à mettre à jour, et rien à corriger en urgence. La page d'accueil pèse environ vingt-six kilo-octets hors images : bien moins qu'une photo de téléphone.

Le formulaire de devis prépare un message vers l'adresse de contact de l'entreprise. Les demandes arrivent dans la boîte mail qu'elle utilise déjà chaque jour. Le site public ne garde aucune information sur les visiteurs qui demandent un devis.

4. Les étapes

1

Comprendre le métier

Le gérant m'a expliqué son activité : ses services, ses normes techniques, ses secteurs, les attentes de ses clients. J'en ai tiré le plan des pages et un parcours unique, qui mène à la demande de devis.

2

Le plan et l'apparence

J'ai fixé quinze pages : services, secteurs, entreprise, ressources, pages légales. Le site s'affiche en sombre, avec une version claire complète. Le choix du lecteur reste enregistré sur son appareil.

3

La fabrication des pages publiques

J'ai fabriqué les quinze pages. Le haut et le bas des pages viennent d'un seul fichier : une correction suffit pour toutes. Le menu sur téléphone, les liens vers chaque partie de page et la navigation au clavier sont compris.

4

Les textes et les images

J'ai rangé les informations techniques page par page. J'ai préparé les photos d'installations, cinq études de cas et dix-huit questions fréquentes. Chaque image a un texte qui la décrit, lu aux personnes malvoyantes.

5

L'espace protégé

J'ai ouvert un espace réservé aux comptes de l'entreprise, clients et techniciens. Pour s'y connecter, il faut le mot de passe, puis un second code de vérification. Les moteurs de recherche, comme Google, ne le montrent pas.

6

Google et la loi

J'ai posé les réglages qui aident Google à trouver et à comprendre chaque page. Le détail technique est donné sur demande. Les mentions légales et la politique de confidentialité sont publiées, et atteignables depuis chaque page.

Les essais, puis l'ouverture au public

J'ai essayé chaque page sur téléphone et sur ordinateur avant l'ouverture. J'ai ouvert le site sur l'hébergement de l'entreprise, avec une connexion toujours chiffrée. Les pages sont compressées, et le navigateur garde la mise en forme en mémoire.

5. Ce qui a été livré

- Quinze pages publiques, toutes inscrites au plan du site.
- Trois pages de services : commandes des bâtiments, logiciels, systèmes de communication.
- Quatre pages de secteurs : bureaux, industrie, collectivités, santé.
- Une page Réalisations : cinq études de cas et quatorze photos d'installations.
- Une page Certifications, qui présente le label EcoXpert de Schneider Electric.
- Une page de questions fréquentes : dix-huit questions et réponses.
- Un formulaire de devis à huit cases, dont quatre obligatoires, envoyé à la boîte mail de l'entreprise.
- Une page de connexion à l'espace protégé, avec un second code de vérification, que Google ne montre pas.
- Des mentions légales et une politique de confidentialité qui respectent la loi sur les données personnelles (RGPD).
- Une vidéo de présentation sur l'accueil, chargée seulement quand on la lance.

6. Les résultats

Faits constatés sur le site livré, avec l'endroit où les vérifier

Constat	Valeur	Où le vérifier
Pages publiées	15 pages, toutes en ligne et inscrites au plan du site	www.sat-plus.fr/sitemap.xml
Images décrites	46 images sur les quinze pages, chacune avec un texte qui la décrit	le code des pages, par exemple www.sat-plus.fr/entreprise/realisations.html
Repères pour les personnes handicapées	Un lien pour sauter au contenu, un titre unique et la langue indiquée, sur chacune des quinze pages	le code des pages, lien « Aller au contenu » en haut de chaque page
Poids de la page d'accueil	Environ 26 kilo-octets, mise en forme et scripts compris, hors images : moins qu'une photo de téléphone	les outils du navigateur, onglet Réseau, sur www.sat-plus.fr

Constat	Valeur	Où le vérifier
Sécurité	Connexion toujours chiffrée, pages compressées, quatre protections standard sur chaque page	les réponses du serveur, vérifiables en ligne, sur www.sat-plus.fr
Comptage des visiteurs	Aucun outil de comptage ni de publicité sur le site public	www.sat-plus.fr/legal/mentions-legales.html et le code des pages

Très satisfait du travail de Maël pour la réalisation de notre site internet. Il a su comprendre notre activité et nous proposer un site moderne, clair et professionnel. Sérieux, autonome et à l'écoute, je recommande son travail sans hésiter.

David Defyve

SAT Plus, gérant

7. Ce que cela change pour vous

Pour une petite ou moyenne entreprise qui prépare un projet comparable :

- Le site est en ligne : chaque point de cette étude se vérifie à l'adresse indiquée.
- Un métier technique peut être expliqué sans être trahi ; les pages de services le montrent.
- Des pages simples, sans outil d'édition, laissent peu de choses à surveiller après la livraison.
- Un espace protégé peut vivre à côté d'un site public, sans apparaître dans Google.
- Les obligations légales sont traitées à la livraison, pas renvoyées au client après coup.

8. Fiche technique

Relevé sur le site en ligne

Adresse <https://www.sat-plus.fr/>

Pages	15 pages au plan du site : services, secteurs, entreprise, ressources, pages légales
Langue	Français, langue indiquée dans le code de chaque page
Hébergement	En France, chez un hébergeur partagé ; pages simples, sans outil d'édition
Connexion	Toujours chiffrée, pages compressées, mise en forme gardée trente jours par le navigateur
Protections	Quatre protections standard, envoyées avec chaque page
Formulaire	Devis à huit cases, quatre obligatoires, message envoyé à la boîte mail de l'entreprise
Espace protégé	Connexion réservée aux comptes de l'entreprise, second code de vérification, invisible sur Google
Être trouvé sur Google	Réglages par page pour Google et pour le partage, plan du site ; détail technique sur demande
Personnes handicapées	Lien pour sauter au contenu, titre unique par page, 46 images décrites, repère visible au clavier, animations réduites sur demande
Apparence	Sombre par défaut, version claire complète, choix enregistré, mise en page adaptée du téléphone au grand écran
Loi	Mentions légales et politique de confidentialité publiées ; aucun cookie de publicité ni de comptage déclaré

9. Sources et mentions

Sources consultées, avec la date de consultation :

[SAT Plus, accueil](#), consulté le 12 septembre 2026

[Plan du site publié](#), consulté le 12 septembre 2026

[SAT Plus, GTB et GTC](#), consulté le 12 septembre 2026

[SAT Plus, réalisations](#), consulté le 12 septembre 2026

[SAT Plus, questions fréquentes](#), consulté le 12 septembre 2026

[SAT Plus, demande de devis](#), consulté le 12 septembre 2026

[SAT Plus, mentions légales](#), consulté le 12 septembre 2026

[Fiche de l'entreprise au répertoire des entreprises](#), consulté le 12 septembre 2026

Étude établie par Maël Garbe-Wajda, entrepreneur individuel, le 7 octobre 2026, version 1.3. Les faits décrits ont été relevés sur le site en ligne et dans les documents du projet, à cette date. Les conditions financières du travail restent confidentielles : aucun prix ne figure dans ce document.

Ce document présente un travail réalisé ; il ne constitue ni une offre, ni un engagement sur un travail futur. Les marques et sites cités appartiennent à leurs titulaires. Reproduction autorisée avec mention de la source : garbewajda.com/etudes/satplus.html. Signaler une erreur : garbewajda.com/contact.